

Las claves de la **SOSTENIBILIDAD** en el deporte



EL TRANSITO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.



1990

GLOBALIZACION

Nuestros
aficionados están en
otros mercados

ESTADIO

Extensión
(Presencial)



2000

DIGITALIZACION

Nuestros
aficionados están en
el mundo digital

ONLINE

Conversión
(Venta)



2010

SOCIALIZACION

Nuestros
aficionados están
conectados

FANCENTRIC

Vinculación
(Engagement)



2020

SOSTENIBILIDAD

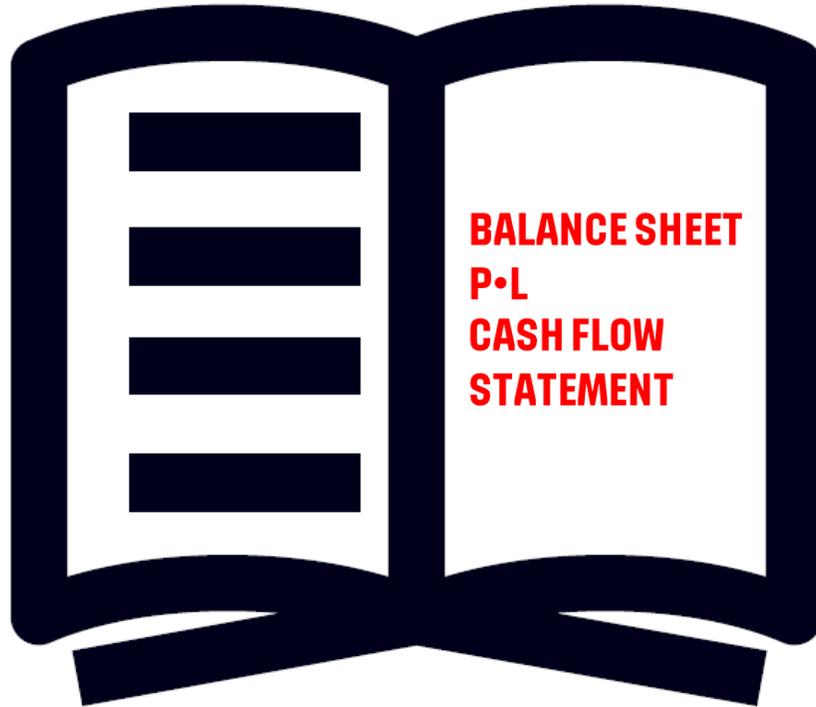
Nuestros
aficionados buscan
el impacto social

VALORES

Propósito
(Intención)



¿Qué conlleva la nueva era del PROPÓSITO?



SHAREHOLDER



STAKEHOLDER



La Columna Vertebral de la SOSTENIBILIDAD

PALANCAS DE LA SOSTENIBILIDAD



CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD



INTEGRACION

REPORTING



¿Sobre qué debemos informar?

Información significativa

de:
52

indicadores



15

Cuestiones medioambientales

- Gestión ambiental
- Contaminación
- Economía circular y prevención y gestión de residuos
- Uso sostenible de los recursos
- Cambio climático



18

INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

- Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.
- Subcontratación y proveedores
- Consumidores
- Información fiscal



2

Lucha contra la corrupción y el soborno

- Medidas anticorrupción y soborno
- Lucha contra blanqueo de capitales



11

Cuestiones sociales y relativas al personal

- Empleo
- Organización del trabajo
- Salud y Seguridad
- Relaciones sociales
- Formación
- Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad
- Igualdad



6

Respeto de los derechos humanos

- Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos



PALANCAS E IMPULSORES DE LA SOSTENIBILIDAD

LA RSC EN EL DEPORTE



Principales **palancas** de la sostenibilidad en el deporte



La integración de la Sostenibilidad en el deporte

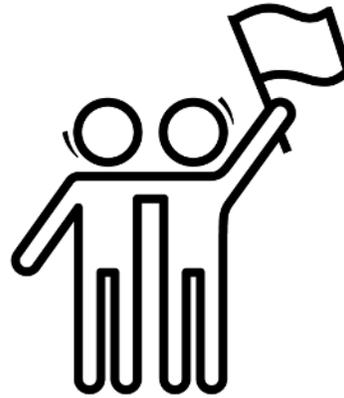
Principales **impulsores** del cambio

Nuevos modelos de negocio



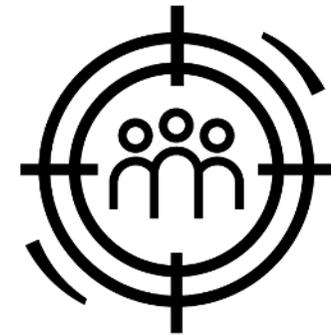
Aprovechar las herramientas digitales para impulsar nuevas fuentes de ingresos

Repensar el rol social del deporte



Ser activo para impulsar los principales retos sociales desde el deporte

Redefinir la relación con los consumidores



Explorar nuevas formas de impulsar la relación permanente con los consumidores



Principales **impulsores** del cambio en del deporte

Nuevos modelos de negocio

- 1.- Monetización del dato
- 2.- Mejora de la experiencia del fan en los estadios
- 3.- Alianzas con empresas tecnológicas que ayuden a mejorar la experiencia on line del consumidor

Aprovechar las herramientas digitales para impulsar nuevas fuentes de ingresos

Repensar el rol social del deporte

- 1.- Uso del deporte para promover cambios significativos en la sociedad
- 2.- Integrar la justicia social como elemento de valor reputacional de marca

Ser activo para impulsar los principales retos sociales desde el DEPORTE

Redefinir la relación con los consumidores

- 1.- Invertir en soluciones digitales multicanal.
- 2.- Integración y uso de nuevos canales y medios de comunicación

Explorar nuevas formas de impulsar la relación permanente con los consumidores



CASO:
RSC de
LALIGA



EL TRÁNSITO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

01

CONTROL
ECONÓMICO

02

COMERCIALIZACIÓN
CENTRALIZADA DERECHOS
AUDIOVISUALES

03

INTERNACIONALIZACIÓN LALIGA
GLOBAL
NETWORK

04

LALIGA
TECH

05

LALIGA
IMPULSO

Solidez
financiera

Excelencia
operacional

Globalización

Innovación
tecnológica

Sostenibilidad



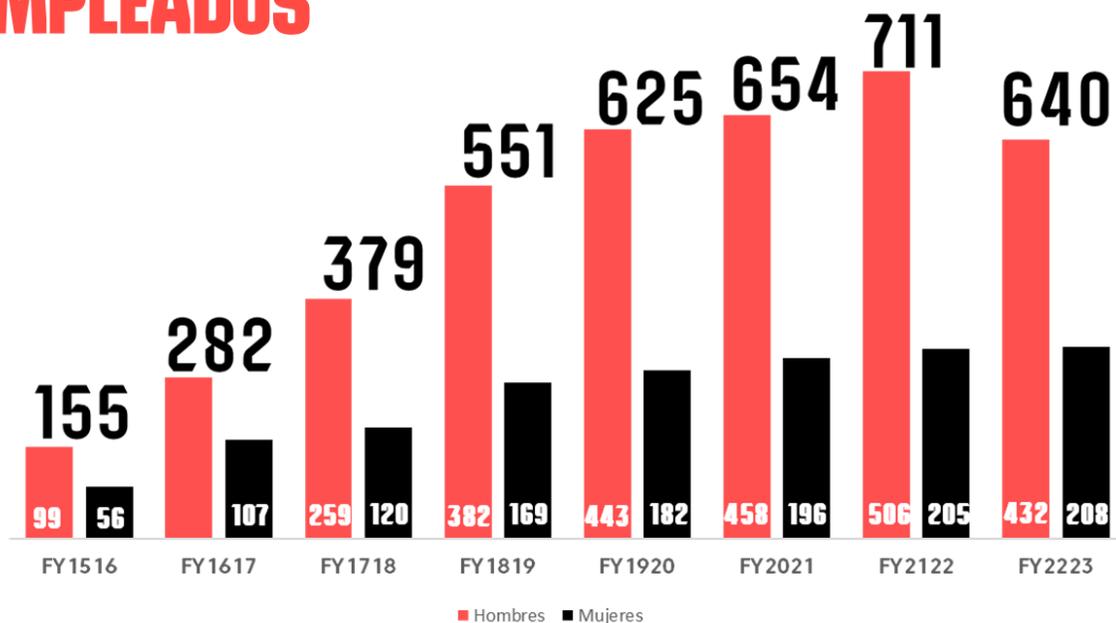
Ejes estratégicos y Áreas de acción ESG de LALIGA

PLAN ESTRATEGICO ESG LALIGA							
EJES				AREAS DE ACCIÓN			
Productor Clubes/ SADS	Producto Competición Derechos Audiovisuales	Ciudadano Broadcaster y Aficionados		GOBERNANZA	SOCIAL COMUNIDAD	CAPITAL HUMANO	MEDIO AMBIENTE
Protección	Supervisión económico financiera Seguridad del evento Integridad en la participación Lucha XVRID Prácticas anticorrupción y amaños. Transparencia en la información Cumplimiento regulatorio	Reglamento de Televisión	Antipiratería Asistencia a los estadios	Finanzas sostenibles	Formación y promoción del fútbol base	Atracción y retención del talento	Infraestructuras y Eventos Sostenible
				Gestión ética y responsable	Protección del fútbol aficionado	Igualdad de trato y oportunidades	
				Recursos para la adaptación al cambio	Deporte Federado	Debida diligencia	Acción Medioambiental
Promoción	Globalización Adaptación a las NNTT Digitalización procesos productivos Formación LALIGA Impulso	Marca	Mejora audiovisual Experiencia 360º	Comunicación transparente	Asociacionismo deportivo	Debida diligencia	Acción Medioambiental
					Protección y desarrollo del menor		



SOCIAL: CAPITAL HUMANO

EVOLUCION EMPLEADOS



32,5%



208

640

EMPLEADOS
ESPAÑA EXTRANJERO

566

74

67,5%



432



SOCIAL: COMUNIDAD



LALIGA ACADEMY

Con destino a jugadores que quieren vivir una experiencia deportiva y educativa

Con el propósito de influir en la mejora y optimización de las capacidades deportivas del jugador



LALIGA FOOTBALL SCHOOLS

Proyectos deportivos con mayor enfoque social y educativo

Con el objetivo de hacer sentir a los niños/as parte de LALIGA



LALIGA CAMPS

Estancias de alto rendimiento en España para equipos y grupos de jugadores internacionales

Con el foco de mejorar su preparación y desarrollo a nivel individual y/o colectivo.



LALIGA SCOUTING

Procesos internacionales de selección y captación de talento.

Con el propósito de formar talento se formalizan procesos de selección por técnicos especialistas de LALIGA en todo el mundo.



COACHING EDUCATION

Procesos internacionales de selección y captación de talento.

Con el propósito de formar talento se formalizan procesos de selección por técnicos especialistas de LALIGA en todo el mundo.

49

países

3.305

Entrenadores formados

211.249

Jugadores formados

609

Programas deportivos

188

Entrenadores en destino



SOCIAL: COMUNIDAD

FUNDACIÓN LaLiga

NACIONAL INCLUSION

- LALIGA GENUINE
- TALLERES DE REMINISCENCIA FEAfV
- TORNEOS REFUGIADOS
- PLAN DE GARANTIA JUVENIL +
- PLAN DE GARANTIA INFANTIL

INTERNACIONAL INTEGRACION

- LALIGA VALORES PARA GANAR (Municipalidas / San Salvador)
- LALIGA VALORES Y OPORTUNIDADES (El Salvador)
- LALIGA Za'atar! & Azraq Social Project (Jordania)
- LALIGA FÚTBOL Rural (Anantapur, India)
- La Ligue D'Égalité (Camerún)
- ERASMUS
 - MORE THAN FOOTBALL



Educación e infancia

11.553
ESCOLARES

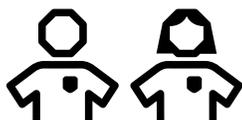
Transmisión de los valores positivos del deporte.



Deporte Y valores

23.341
jóvenes

Fomento de los valores positivos para la juventud.



IGUALDAD DE GENERO

2.241
Niños as

Igualdad de oportunidades y derechos.



INCLUSION SOCIAL

1.364
jugadores

Normalización de la práctica deportiva para la integración de personas con discapacidad intelectual .



FORMACION

693
profesionales

Actividad formativa de amplias disciplinas en gestión deportiva.



FAIR PLAY SOCIAL

13
programas

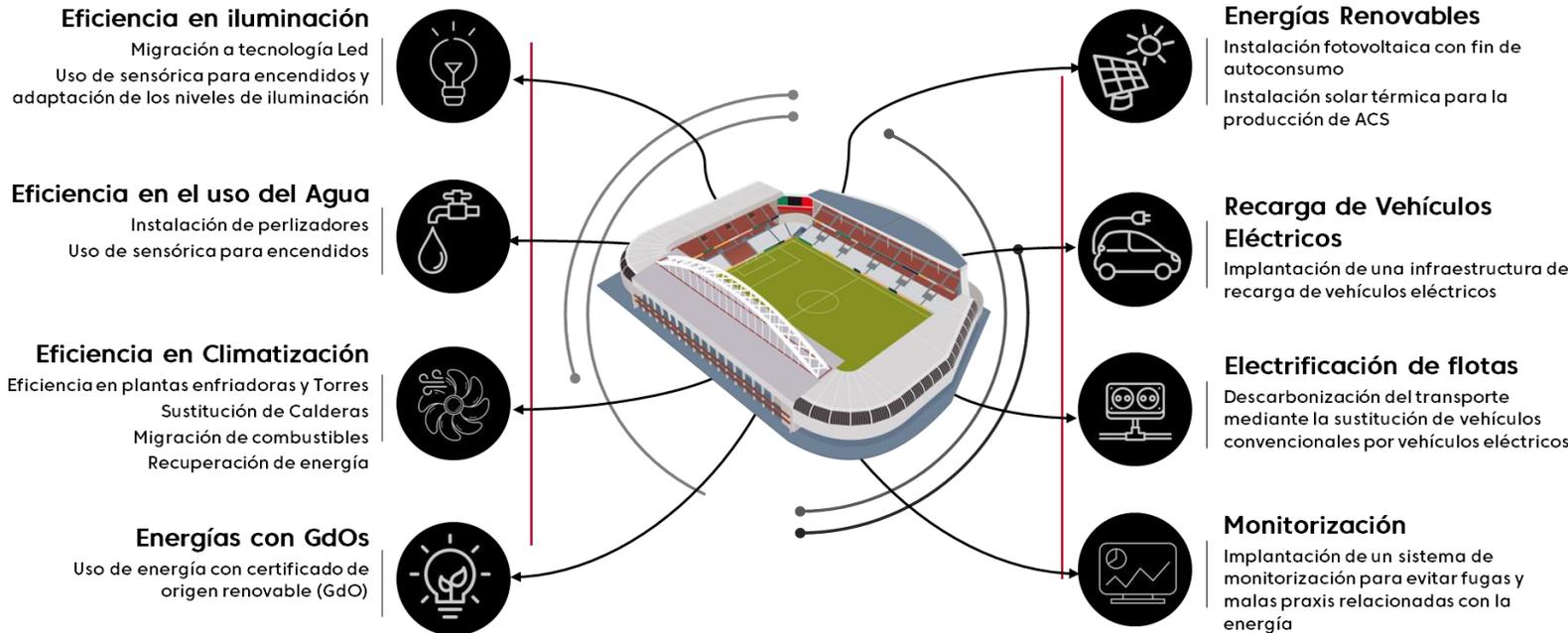
Impulso de la Responsabilidad Social Corporativa



MEDIOAMBIENTE: Infraestructuras y Eventos SOSTENIBLES

Objetivo primario

Fomento de las infraestructuras sostenibles



Eficiencia en iluminación

Migración a tecnología Led
Uso de sensórica para encendidos y adaptación de los niveles de iluminación



Eficiencia en el uso del Agua

Instalación de perlizadores
Uso de sensórica para encendidos



Eficiencia en Climatización

Eficiencia en plantas enfriadoras y Torres
Sustitución de Calderas
Migración de combustibles
Recuperación de energía



Energías con GdOs

Uso de energía con certificado de origen renovable (GdO)



Energías Renovables

Instalación fotovoltaica con fin de autoconsumo
Instalación solar térmica para la producción de ACS



Recarga de Vehículos Eléctricos

Implantación de una infraestructura de recarga de vehículos eléctricos



Electrificación de flotas

Descarbonización del transporte mediante la sustitución de vehículos convencionales por vehículos eléctricos



Monitorización

Implantación de un sistema de monitorización para evitar fugas y malas praxis relacionadas con la energía



90% clubes

Transitado a luminaria Led

100% clubes

Mejoras gestión residuos

100% clubes

Mejoras gestión hídrica

83% clubes

Cálculo huella CO2



PLAN CULTURIZACION CLUBES DE LALIGA

Bases de la SOSTENIBILIDAD



EL PLAN DE CULTURIZACION

2018-19



ORIENTACIÓN HACIA EL REPORTING

2019-20



ORIENTACIÓN HACIA LA INTEGRACIÓN

2020-21



ORIENTACIÓN HACIA LA EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL

2021-22



ORIENTACIÓN HACIA LA FORMACIÓN

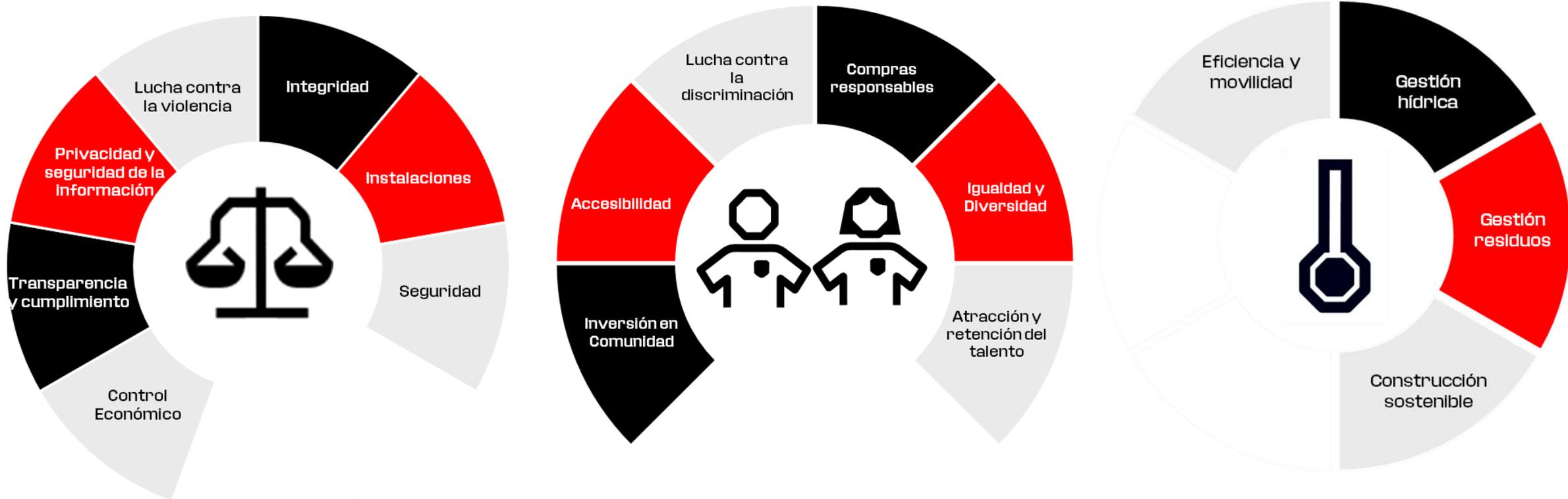
2022-23



ORIENTACIÓN HACIA LA GESTIÓN SOSTENIBLE



INTERPRETANDO LA SOSTENIBILIDAD



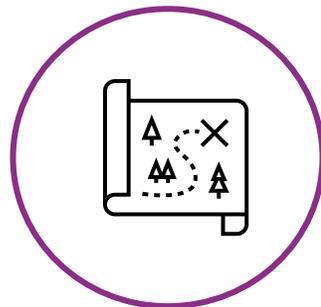
GUIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL DEPORTE



GUIA para confeccionar un plan SOSTENIBILIDAD en el deporte

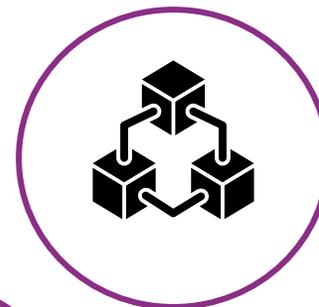
Identificar escenarios de aplicación:

Oficinas
Instalaciones deportivas
Entornos naturales y urbanos



Clasificación de asuntos y Subasuntos por orden de prelación:

Prioritarios
Esenciales
Básicos
Avanzados



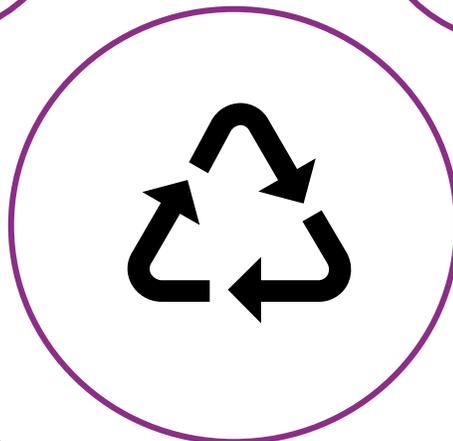
Propuesta a Medio y Largo Plazo:

Plazo:

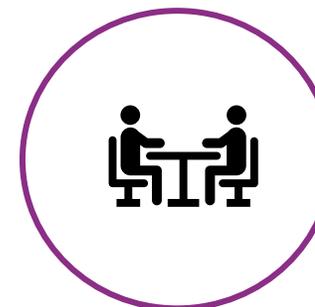
Confeccionar una Guía Básica de Orientación en Sostenibilidad

Publicación de planes específicos:

1. Sostenibilidad en infraestructuras deportivas
2. Sostenibilidad en eventos deportivos
3. Planes Medioambientales



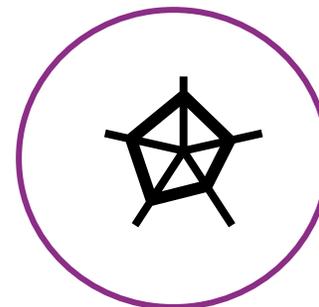
Workshop con Stakeholders



Circularizar encuestas de evaluación



Indicadores de cumplimiento para cada asunto:



Elementos de valoración

European Sustainability Reporting Standard

Medioambiente		Capital Humano		Social		Buen Gobierno	
Mitigación del cambio climático	E1	Formación y desarrollo	S1	Salud y seguridad de los clientes y de los productos	S4	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno	G1
Adaptación al cambio climático	E1	Compensación y salario	S1	Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio	S4	Práctica anticompetitiva	NA
Economía circular, uso eficiente de los recursos y su abastecimiento	E5	Fidelización y atracción de talento	S1	Privacidad, derecho de acceso a la información y protección de clientes	S4	Transparencia fiscal	G1
Contaminación del aire, suelo y agua	E2	Salud y seguridad de los empleados	S1	Marketing responsable y etiquetado del producto	NA	Gestión de riesgos y control interno	G1
Gestión eficiente de la energía	E1	Bienestar, conciliación laboral y condiciones de trabajo	S1	Co-creación y colaboración con la cadena de suministro	G1	Gestión del entorno legal y regulatorio	G1
Gestión responsable de los recursos marinos	E3	Diversidad, equidad e inclusión	S1	Gestión responsable de la cadena de suministro	S2	Estructura y composición del gobierno corporativo	NA
Gestión eficiente del agua	E3	Protección de los derechos laborales	S1	Protección de los Derechos Humanos	S2 S3	Compensación y sistemas incentivos de largo plazo para consejeros y directivos	G1
Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	E4			Diálogo con las comunidades	S3	Gestión de la comunicación, la confianza y la reputación	NA
				Impacto social y proyectos de acción social	S3	Inversiones y finanzas sostenibles	NA



Elementos esenciales de la SOSTENIBILIDAD

Buen Gobierno

Integridad
Transparencia y cumplimiento
Control Económico
Capacidad Tecnológica



Capital Humano

Atracción, retención y gestión del capital humano.
Diversidad, equidad e inclusión.



Social

Asuntos de consumidores
Compras responsables
Debida Diligencia
Comunidad



Medioambiente

Energía y movilidad
Gestión Residuos
Gestión Hídrica
Entornos e infraestructuras



Elementos esenciales de BUEN GOBIERNO



BUEN GOBIERNO

Asuntos

Subasuntos

Asuntos	Subasuntos
Integridad	Ética empresarial y prácticas anticorrupción
	Práctica anticompetitiva
Transparencia y cumplimiento	Gestión de riesgos y Control interno
	Gestión de entorno legal y regulatorio
	Gobernanza
	Sistemas de incentivos de Ip para consejeros y directivos
	Gestión de comunicación, confianza y reputación
Control Económico	Inversiones y finanzas sostenibles
	Transparencia Fiscal
Capacidad tecnológica	Uso de tecnologías inteligentes



Elementos esenciales del CAPITAL HUMANO



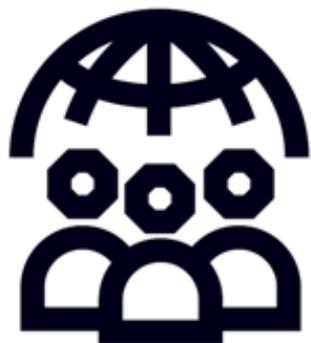
Asuntos

Subasuntos

CAPITAL HUMANO	Atracción y retención del talento	Formación y Desarrollo
		Compensación y salario
		Fidelización y atracción de talento
		Salud y seguridad de empleados
		Bienestar y condiciones de participación deportiva
		Protección de derechos laborales de los deportistas
	Lucha contra la discriminación	Diversidad, equidad e inclusión



Elementos esenciales del CAPITAL SOCIAL



SOCIAL

Asuntos

Subasuntos

Asuntos	Subasuntos
Asuntos de consumidores	Salud y seguridad de deportistas y aficionados
	Acceso y asequibilidad del pd/sv
	Privacidad y protección de clientes
	Marketing responsable y etiquetado de pd
Compras responsables	Colaboración Gestión responsable cadena de suministro
Debida diligencia	Protección Derechos Humanos
Comunidad	Diálogo con comunidades
	Impacto social y proyectos acción social



Elementos esenciales del **MEDIOAMBIENTE**



Asuntos

Subasuntos

MEDIOAMBIENTE	
Asuntos	Subasuntos
Energía y Movilidad	Cambio Climático
Gestión Residuos	Economía circular
Entorno e infraestructuras	Contaminación aire, suelo, agua Gestión de infraestructuras Gestión responsable de recursos marinos Protección biodiversidad y ecosistemas
Gestión Hídrica	Gestión eficiente del agua



EN RESUMEN



¿PORQUÉ RSC?

FORTALECER
CAPACIDADES

para

ADAPTARSE
AL CAMBIO

Elementos claves de la
SOSTENIBILIDAD

MARCAS
HUMANIZADAS

SOCIEDAD



SOCIEDAD

La Sociedad demanda organizaciones, éticas, responsables y alineadas con las principales causas sociales.

MARCAS CON
VALORES

PATROCINADORES



PATROCINIO

Los PATROCINADORES requieren relaciones basadas en VALORES.

ACCESO
PRODUCTOS
FINANCIEROS

MERCADOS
FINANCIEROS



**MERCADO
FINANCIERO**

Toma decisiones de inversión bajo criterios de sostenibilidad

RESPUESTA AL
REGULADOR

ADMINISTRACION



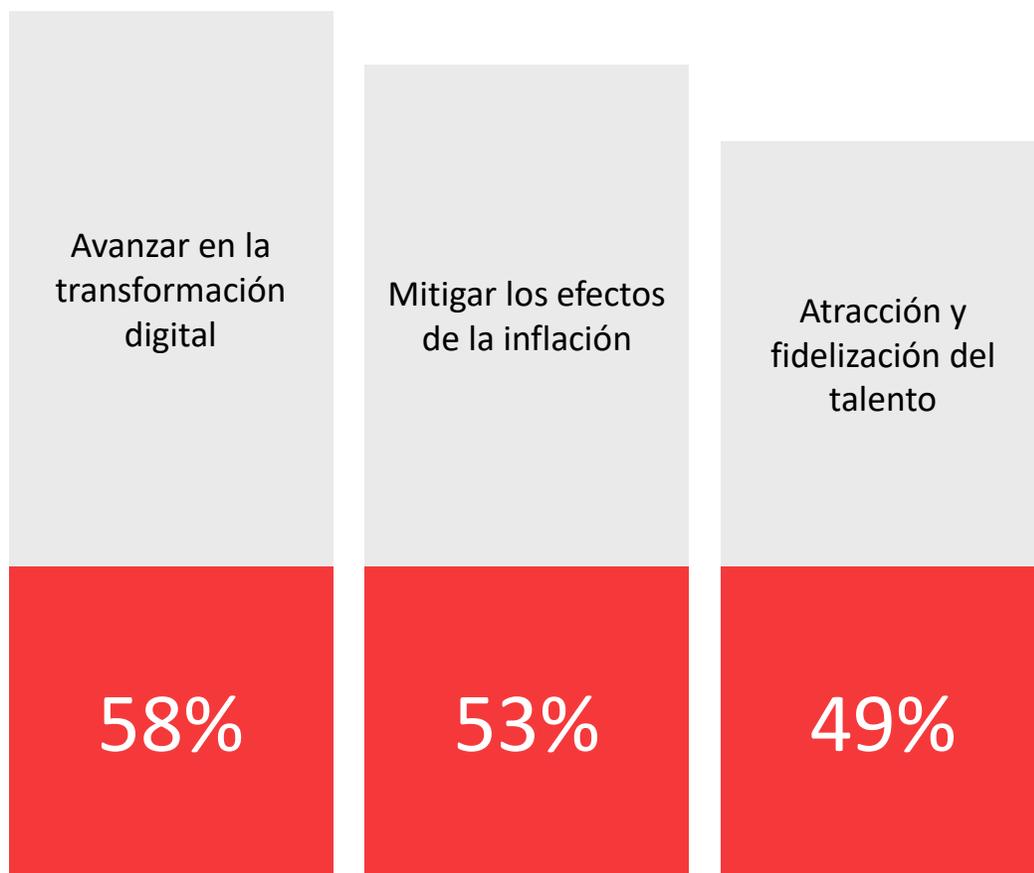
**REGULADOR
ADMINISTRACION**

Respuesta regulatoria
Acceso a subvenciones
Usabilidad de recursos públicos



PERSPECTIVAS ESPAÑA 2023

Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses



Prioridades de inversión para 2023



¡Gracias!

