

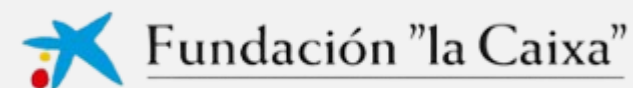
VALENCIA 2024

9º Congreso GEPACV
25 y 26 de septiembre

GESTIONANDO EL PRESENTE Y
CONSTRUYENDO EL FUTURO
DEL DEPORTE.



Con la colaboración de:



Lugar
Auditorio CaixaForum Valencia

PROGRAMA OFICIAL 2024

Presentador del congreso



Jesús Álvarez

25 sept. - miércoles

09:00 a 10:00	Acreditaciones y entrega de documentación	
10:00 a 10:15	Inauguración del congreso por Alberto Talavera (GEPACV) Luis Cervera (DGD)	 
10:15 a 10:45 Ponencia 1	Fútbol profesional, riesgos de una industria consolidada Javier Tebas. Presidente LALIGA	
10:45 a 11:15 Ponencia 2	Contextualización de la Inteligencia Artificial (I.A.) Juan García Sánchez. CEO EXPONENTIA	
11:15 a 11:45	Coffee break	
11:45 a 12:45 Mesa redonda 1	Presente y futuro de la I.A. David Villalón. CEO MAISA Pascual González. Dir. digitalización ITI Luis Gosalbez. Socio Dir. METRICSON	  
12:45 a 13:45 Mesa de redonda 2	I.A. y deporte Franco Segarra. Dir. innovación VCF Jennifer Pedro. CEO REVELIFY AI Juan Luis Hortelano. COO BLINKFIRE	  

Programa oficial 2024

13:45 a 15:00	Cocktail/comida	
15.00 a 16.00 Ponencia 3:	Caso práctico: Uso de la I.A. en ámbito público y privado Gonzalo Artiach. Partner DECIDATA Óscar García. Dir. ATLAS SPORT	 
16.00 a 16.45 Ponencia 4:	Efectos y consecuencias de la nueva Ley del Deporte Juan de Dios Crespo. Socio fundador RUIZ HUERTA & CRESPO	
16:45 a 17:05 Ponencia 5:	Observatorio del Deporte de la Comunitat Valenciana como Herramienta de Gestión Kety Balibrea. Co-directora del ODCV	 
17:05 a 17:20 Ponencia 6:	Estudio del deporte municipal en la CV Aitor Reche. GEPACV	
17:20 a 18:20 Mesa Redonda 3	Medios de comunicación y deporte Benjamín Marín. APUNT Inma Lidón. EL MUNDO Cristina Bea. DAZN Javier Lázaro. RADIO MARCA	   

25 sept - miércoles

21:00-23:30

**Cena oficial y entrega de los IX premios a
la gestión del deporte.**

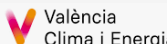
Lugar: Sporting Tennis Club

Programa oficial 2024



26 sept - jueves

Programa oficial 2024

10:00 a 11:00 Mesa redonda 4	Asociacionismo deportivo como vector de colaboración Salvador Fabregat. CONFEDECOM Juan Carlos Gómez Pantoja. FNEID José Luis Herreros. COLEFCV Fernando Paris. FAGDE	    
11:00 a 11:15 Ponencia 7	Presentación de la nueva guía de eventos sostenibles Juan Miguel Fortea. GEPACV	
11:15 a 11:45	Coffee break	
11:45 a 12:45 Mesa redonda 5	Nuevas tendencias en eficiencia y consumo Juan Luis Pozo. Resp. sostenibilidad GLOBAL OMNIUM Mariola Guarinós. Dir pryectos AVAESSEN Carlos Sánchez. Dir Gerente. VALÈNCIA CLIMA I ENERGIA	  
12:45 a 13:45 Mesa redonda 6	Proyectos de igualdad en el deporte Anna Vilanova. Profesora INEFC Barcelona Teresa Pellicer. Co- Dirª Cátedra Dona i Esport UV Ana Gómez. Dirª servicio deportes UV	   
13:45 a 14:00 Ponencia 8	EN MOVIMENT. Programa de promoción de actividad y ejercicio físico orientado a la salud Ana Boned. DG salud pública CONSELLERIA DE SANIDAD Hermenegildo Puchades. DGD.	

14:00 a 15:15	Cocktail/ comida	
15:15 a 16:00 Ponencia 9	La copa ACB: Caso de éxito de un proyecto deportivo José Miguel Calleja. Dir. general ACB	
16.00 a 17.00 Mesa redonda 7	Nuevas tendencias en eventos deportivos José García. South Area Manager MKTG Fernando Brotons. Socio- Director TOUR SPORT Héctor de la Cagiga. CEO PUBLICOM SPORT EVENTS Tony Alquezar. CEO SPAIN SAILGP	 
17.00-18.15 Mesa redonda 8	El patrocinio en los grandes proyectos deportivos Víctor Sendra. GM ROIG ARENA Nicolás Collado. Dir general CIRCUIT RICARDO TORMO Juan Miguel Gómez. Dir. FTA Joaquín Ríos. Dir ejecutivo TENNIUM	  
18.15 a 18.30	Clausura del congreso César Iribarren. Vicepresidente 1º de GEPACV	

El congreso en cifras

300 asistentes

9 ponencias

8 mesas redondas

39 ponentes

TV, radio, web, RRSS, Federaciones

12 empresas patrocinadoras

Ejes temáticos

**INNOVACIÓN/
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

SOSTENIBILIDAD

IGUALDAD

ASOCIACIONISMO

EVENTOS

INAUGURACIÓN DEL CONGRESO



Luis Cervera, Director General de Deporte

El Director General de Deporte, dio la bienvenida a los asistentes y agradeció el trabajo a toda la junta directiva de GEPACV, por el congreso. Comentó la importancia de la celebración de este tipo de eventos, también destacó la colaboración que mantienen GEPACV y la Dirección General de Deporte, para continuar desarrollando proyectos que mejoren la gestión deportiva en la CV.



Alberto Talavera, Presidente de GEPACV

Por su parte, el presidente de GEPACV siguió en la línea de Luis, comentando la importancia de la colaboración entre la asociación y la Dirección General de Deporte, así como agradecer a la junta directiva por el trabajo.

También destacó que las temáticas del congreso, son actuales y han sido elegidas en función de las necesidades y solicitudes de las personas asociadas a GEPACV



PONENCIAS



JAVIER TEBAS

Presidente de LaLiga

“Fútbol profesional, riesgos de una industria consolidada

Javier Tebas, LaLiga

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, inauguró el congreso con una ponencia en la que explicó los ejes principales de la competición, su modelo de negocio y el cambio desarrollado con su llegada al cargo en 2012. “Cuando llegué, la Liga de Fútbol Profesional debía 700 millones de impuestos al estado, había 400 futbolistas con impagos, amaños de partidos en las últimas jornadas... Había que terminar con ello. Todos los clubes tenían problemas económicos e impulsamos el control económico”, expresó.



Javier Tebas, LaLiga

Entre los pilares del cambio, Tebas explicó que son cinco los cimientos: 1. Venta de derechos de televisión centralizada. 2. Control económico. 3. Reglamento de retransmisión televisiva. 4. Estrategia internacional. 5. LALIGA impulso.



Javier Tebas, LaLiga

“Tenemos el ecosistema de fútbol más grande del mundo, tiene como base su propia marca y se desarrolla a través de competiciones y experiencias acercándose a la cultura popular. Tenemos más de 100 operadores en 178 países, la asistencia ha crecido un 22% en diez años y en 2024 la capacidad en los estadios está en un 80%. Además, en redes sociales hemos superado a la Premier. LaLiga es la primera liga europea en alcanzar los 200 millones de seguidores en redes sociales”, destacó.



Javier Tebas, LaLiga

Mientras, Tebas apuntó que los retos a los que se enfrenta LaLiga son el fraude audiovisual, que supone unas pérdidas de 600 millones de euros y en cuyo departamento antipiratería trabajan 50 personas, la gobernanza, el entorno político cambiante, la sostenibilidad financiera y la innovación. Por último, el presidente aconsejó a los casi trescientos asistentes que deben tener métricas para controlar su actividad y poder compararse con sus principales competidores.



PONENCIAS



Juan García

CEO EXPONENTIA

“Contextualización de la Inteligencia Artificial (I.A.)

Juan García, Exponentia

En la actualidad, la inteligencia artificial está muy presente, pero ¿qué es la inteligencia artificial? El CEO de Exponentia, Juan García Sánchez, explicó que “es el diseño de herramientas, como programas para ordenador, con el objetivo de que alcancen la misma o mejor eficiencia que el ser humano”.

Pero, ¿cómo aprovechamos esa tecnología? 1. Entendiendo qué preguntas de negocio queremos resolver. 2. Priorizando proyectos en función del esfuerzo, inversión y retorno esperado. 3. Identificando los perfiles internos y los partners adecuados para que se implante con eficacia (es una herramienta al servicio de las personas). 4. Prototipando antes de grandes inversiones (no hacemos rascacielos para panaderías).



Juan García, Exponentia

García Sánchez defendió que la clave de la IA son las personas y no sus componentes, puesto que sus conclusiones no siempre son deterministas. “La IA te va a dar sugerencias, no condenas”, aseguró el ponente, que agregó “tenemos que elegir entre dos dolores: disciplina y abrir mente para aprender o arrepentimiento”.

En el deporte, la Inteligencia Artificial puede ayudar en el rendimiento deportivo y gestión del equipo (optimización del rendimiento del jugador, prevención de lesiones y gestión de la salud y reclutamiento y scouting de talentos), en la estrategia y toma de decisiones (análisis de oponentes y tácticas y mejora de la toma de decisiones) y en la experiencia del fan y gestión de recursos (experiencia del fan y personalización y gestión financiera y de recursos).

Sobre cómo aprovechar la tecnología, los puntos son cuatro: 1. Entendiendo qué preguntas de negocio queremos resolver. 2. Priorizando proyectos en función del esfuerzo, inversión y retorno esperado. 3. Identificando los perfiles internos y los partners adecuados para que se implante con eficacia (es una herramienta al servicio de las personas). 4. Prototipando antes de grandes inversiones (no hacemos rascacielos para panaderías).

PONENCIAS



Óscar García. ATLAS SPORT

Gonzalo Artiach. Partner DECIDATA

“Caso práctico: Uso de la I.A. en ámbito público y privado”

La aplicación de la inteligencia artificial es muchas veces complicada en el sector público por la burocracia y la legislación, mientras que en el entorno privado la dificultad se inclina más por el desconocimiento de la propia inteligencia artificial. Para facilitar su utilización, Óscar García, director de Atlas Sports, y Gonzalo Artiach de Decidata pusieron ejemplos concretos de casos de éxito.

En cuanto al ámbito público, García expuso que existe una gestión de demanda infinita de deporte en las ciudades que es imposible que pueda ser abarcada por las instalaciones y servicios públicos, por lo que han creado Fittoken Move, una app que premia a los usuarios por su actividad física diaria y permite generar retos propios para las ciudades y centros de fitness. Además, también tiene un sistema de blockchain (la forma más popular del mundo de comprar bitcoin) para la gamificación-fidelización-motivación de clientes, mediante la tokenización.



La visión de futuro de esta aplicación es ser un software de gestión de la ciudad como un gran gimnasio y prescribir programas específicos de promoción de salud pública mediante la IA.

En el ámbito privado, Artiach defendió que a través de los datos se puede ser mucho más eficiente y rentable, por lo que expuso cinco casos de uso aplicados a cadenas de gimnasios o centros deportivos que han funcionado con sus clientes: la segmentación avanzada de usuarios, cómo evitar que se den de baja, un recomendador de productos, rejoined y campañas de captación.



PONENCIAS



Juan de Dios Crespo

Socio fundador RUIZ HUERTA & CRESPO

“Efectos y consecuencias de la nueva Ley del deporte”

El reconocido abogado y especialista en Derecho Deportivo y en Derecho Internacional y Comunitario, Juan de Dios Crespo, hizo un análisis detallado de ciertos aspectos de la nueva Ley del Deporte. “Era una ley que esperábamos todos desde 1990. Han pasado 33 años, pero se ha hecho una ley con las vísceras más que con el cerebro, hecha para acoplar a todo el mundo. Tenemos una ley que tiene cosas muy buenas, regulares e imposibles”, comenzó.

En cuanto a la igualdad, el socio fundador Ruiz Huerta & Crespo ve una incongruencia que la ley indique que debe existir unas mismas condiciones económicas entre hombres y mujeres en empresas privadas como equipos de fútbol mientras que en el reconocimiento de personas LGTBI consideró que la ley no da ninguna solución cuando se trata de personas transexuales. “Deberían hacer lo mismo que los paralímpicos: categorizar. Hay que individualizar cada caso concreto. Habrá cada vez más casos que serán complicados de ver”, manifestó.



Juan de Dios Crespo también habló sobre los deportistas autónomos, sobre los que apuntó que hay que matizar su seguridad jurídica y también sobre los personales técnicos deportivos y la titulación oficial. “Está permitido que haya una titulación internacional. No lo veo nada claro qué es la titulación oficial y cuál no”, comentó.



PONENCIAS



Kety Balibrea

Co-director OBSERVATORIO DEL DEPORTE CV

“Observatorio del Deporte de la CV como Herramienta de Gestión”

La codirectora del Observatorio del Deporte de la Comunidad Valenciana (<https://www.upv.es/entidades/sedes/observatorio-2-3/>) Kety Balibrea, explicó que el Observatorio es “una herramienta de análisis, diagnóstico y mejora en la toma de decisiones en el campo del deporte, en particular en sus dimensiones sociales”.

La principal herramienta del observatorio es el Sistema de Indicadores Deportivos (SID), que aporta información sobre una variada gama de temas relevantes del mundo deportivo y de utilidad para la elaboración de programas y políticas deportivas, así como para la investigación, la información deportiva y la toma de decisiones por parte de los actores del sector del deporte en la Comunidad Valenciana.

El SID analiza cuatro dimensiones: práctica deportiva, organizaciones, formación y aspectos económicos. La pretensión es recopilar y ofrecer datos de forma sencilla y de fácil interpretación. Por tanto, la información se presentará en fichas con información gráfica (tablas o diagramas) y textos breves que faciliten la lectura del indicador. Su estructura se organiza mediante dimensiones temáticas compuestas cada una de ellas por un conjunto de indicadores que guardan coherencia entre sí.



PONENCIAS



Aitor Reche

Junta directiva GEPACV

“Estudio del deporte municipal en la CV ”

El deporte municipal valenciano también tuvo su protagonismo en el Congreso. Mediante el estudio elaborado por parte de la GEPACV y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), se observó la necesidad de promover la planificación de programas deportivos acorde a la realidad geográfica y social de los municipios de la Comunidad Valenciana.

Aitor Reche, uno de sus autores y miembro de GEPACV, subrayó las necesidades en materia deportiva en el municipio como que la red actual de instalaciones se percibe, en general, como insuficiente, el 59% de los municipios manifiestan la necesidad construir nuevas instalaciones deportivas, el 81% de los municipios manifiestan la necesidad de invertir más en actuaciones de mejora, reforma y modernización de las instalaciones disponibles en la actualidad para una intervención planificada y racional y el 38% de los municipios manifiestan la necesidad de asistencia técnica y de asesoramiento para la planificación y gestión del deporte municipal.



Otras necesidades son el impulso de los procesos de digitalización, reestructuración de la organización del deporte municipal, elevación de los niveles de profesionalización del puesto de técnico de deportes, incremento de las plantillas de personal al servicio del deporte municipal, incremento y mejora de las subvenciones destinadas a la mejora de la prestación de servicios deportivos y mejora de los procesos de planificación del deporte municipal.



PONENCIAS



Juan Miguel Fortea

Junta directiva GEPACV

“Presentación de la nueva guía de eventos sostenibles”

El objetivo de la nueva guía de eventos sostenibles es crear un manual de revisión de las capacidades organizativas que la promotora de un evento deportivo tiene para cumplir correctamente con los actuales criterios de sostenibilidad fundado desde las directrices europeas en sostenibilidad y la nueva ley del deporte española.

Juan Miguel Fortea, miembro de la junta directiva de la GEPACV, explicó que esta guía, que verá la luz dentro de poco, sirve para evaluar la capacidad del promotor para hacer sostenible un evento. “Cuando hablamos de sostenibilidad, debemos avanzar en el sentido amplio de la palabra. Sostenibilidad no solo es medio ambiente, la sostenibilidad se basa en buen gobierno, capital humano, capital social y medioambiente. Estos cuatro pilares son fundamentales para entender cómo organizar un evento sostenible”, dijo.



PONENCIAS



Hermenegildo Puchades. DGD

Ana Boned. CONSELLERIA DE SANIDAD

“EN MOVIMENT. Programa de promoción de actividad y ejercicio físico orientado a la salud”

El objetivo principal de 'En Moviment' es promover una vida más activa para mejorar la salud física, el bienestar emocional y la cohesión social de la población participante. A su vez, el programa quiere impulsar recomendaciones de actividad y ejercicio físico por el personal de la sanidad pública y la creación de Unidades de Actividad y Ejercicio Físico (UAEF) en el entorno local, dirigidas por graduados en ciencias de la actividad física y deporte.

Así, explicaron la médica de Salud Pública de la Conselleria de Sanidad, Ana Boned, y Hemenegildo Puchades, jefe de servicio de la Dirección General de Deporte, el personal sanitario del centro de atención primaria podrá recomendar la práctica deportiva al paciente y dirigirlo a la UAEF de su localidad.



El personal del equipo de AP (EAP) podrá recomendar la realización de actividad y ejercicio físico a las personas de la ZBS, derivando al sistema deportivo-comunitario. Se considera que el personal del EAP incluye a los profesionales de: medicina, enfermería, fisioterapia y trabajo social. Su función es de recomendación y derivación, no se corresponde con la noción de prescripción como acto médico, tal y como queda regulada en la Ley 44/2003 de ordenación de las profesiones sanitarias



PONENCIAS



José Miguel Calleja.

Director General ACB

“La Copa ACB: Caso de éxito de un proyecto deportivo”

La Copa del Rey es la competición más antigua y con más largo recorrido de España. Los datos constatan su éxito deportivo (100% ocupación, +73.000 asistentes y +230.000 visitantes en la fan zone), pero paralelamente el impacto mediático de la Copa no ha dejado de crecer temporada tras temporada.

“Nuestros aficionados la hacen única. Ellos están por encima de cualquier cosa. En 2014 se crea la primera fan zone y en 2015 el aficionado crea contenido él mismo. No conozco ninguna competición que los aficionados cuando eliminan su equipo se vayan asociando a otros. Hay ocho aficiones y en la final solo hay dos equipos. En cada edición hay un encuentro de aficiones y gestionamos la fan zone con ellos. La Copa se resume en: producto, emoción, marca, enganche, dinámico y escalable”, explicó el director general de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB), José Miguel Calleja.



Además, alrededor del evento deportivo coexisten la MiniCopa Endesa, de la que han salido más de cien jugadores que han llegado a la ACB y que también se retransmite por televisión, y los conciertos ACB Beats, sobre lo que apuntó que están aprendiendo. “Hablar de la Copa del Rey va más allá. Queremos que la ciudad respire Copa del Rey.

Calleja apuntó que los datos en cuanto a difusión son espectaculares: más de 1.400.000 de espectadores de la Copa del Rey en Movistar+, 4 continentes, 151 países, más de 120 medios de comunicación y más de 400 periodistas acreditados.

Por último, el director general apuntó que la Copa del Rey llegará “en breve” a Valencia porque “tenemos un pabellón muy bueno por descubrir el año que viene” en referencia al Roig Arena, el que calificó como “una opción y una muy buena opción”.



ENTREGA DE PREMIOS



9ª edición de la entrega de premios GEPACV

Reconocimiento por su reciente jubilación, y por haber estado vinculado toda su vida a la gestión deportiva



JUAN VIOLETA TRILLES

Por su labor, su implicación y la entrega que demostró durante su etapa de presidente, se nombra presidente de



ALFONSO LÓPEZ LÓPEZ

1-Premio comunidad valenciana 2024, al gestor/a deportivo/a en el ámbito público.



EVA PÉREZ TORRES

2-Premio comunidad valenciana 2024, al gestor/a deportivo/a en el ámbito privado



VANESSA HUESA

3-Premio comunidad valenciana 2024, por la iniciativa asociativa en la gestión, promoción y desarrollo del deporte, desde el ámbito privado



FUNDACIÓN LIGAS GOLF

4-Premio comunidad valenciana 2024, por la gran contribución en la promoción y desarrollo del deporte inclusivo



FEDERACIÓN DE DEPORTES ADAPTADOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

5-Premio comunidad valenciana 2024, a la iniciativa en el ámbito de la formación, investigación e innovación en la gestión del deporte



**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, CONCRETAMENTE A SU OFICINA DE CAMPUS
SALUDABLES Y DEPORTES.**

6-Premio comunidad valenciana 2024, al gestor/a deportivo/a por la trayectoria profesional en distintos ámbitos de la gestión del deporte



Mª ÁNGELES VIDAL.

7-Premio comunidad valenciana 2024, por la iniciativa institucional en la gestión, promoción y desarrollo del deporte



AYUNTAMIENTO LA NUCÍA.

MESAS REDONDAS

Presente y futuro de la inteligencia artificial



Medios de comunicación y deporte



Inteligencia Artificial y deporte



Asociacionismo deportivo como vector de colaboración



MESAS REDONDAS

Nuevas tendencias en eficiencia y consumo



Proyectos de igualdad en el deporte



Nuevas tendencias en eventos deportivos



El patrocinio en los grandes proyectos deportivos



MESA REDONDA 1



DAVID VILLALÓN
PASCUAL GONZÁLEZ
LUIS GOSALBEZ

La inteligencia artificial está revolucionando industrias y el deporte también es una de ellas. Los expertos David Villalón, CEO de Maisa; Pascual González, director de digitalización de ITI; y Luis Gosálbez, socio director de Metricson, reflexionaron sobre su presente y futuro.

“La evolución de la inteligencia artificial permitirá a las pymes contar con la eficiencia de grandes corporaciones, igualando el juego. Algunas señales de la dirección en un futuro son el software personalizado, los trabajadores digitales y una altísima velocidad de cambio de la IA. Todo lo que acabo de decir puede que no sea así porque se avanza muy rápido, es impredecible, pero no hay que tenerle miedo, hay que adoptarla. Hay más mundo además de Chat GPT y es un cambio de paradigma”, dijo Villalón.

Por su parte, González aseguró que la IA servirá para prevenir lesiones, mejorar la experiencia de los aficionados y mejorar y avanzar en tácticas de juego. “El 30% de las empresas utilizan inteligencia artificial de forma directa o indirecta y un 20% están considerándolo como parte del plan estratégico de la empresa porque ha venido a acelerar el proceso de transformación digital. Hay que formar a la gente en nuevas tecnologías e informar a la compañía de lo que va a venir en el futuro. Tenemos que preguntarnos: ¿para qué? ¿Cuál es el objetivo de implantar inteligencia artificial? Hay que centrar el tiro (a la hora de utilizar la inteligencia artificial en la empresa)”.

Por otro lado, Gosálbez avisó de que la legislación en Europa puede aumentar aún más la brecha con EEUU o China. “El mensaje posibilista de todo lo que se puede hacer va a acabar filtrándolo el control de las legislaciones. La ética aplicada a la IA es el reto más importante al que nos enfrentamos, el componente posibilístico es espectacular, pero la ética y el derecho determinan lo que se implementa”, expuso.

MESA REDONDA 2



JENNIFER PEDRO

JUAN LUIS HORTELANO

FRANCO SEGARRA

Los clubes y las empresas han implantado la inteligencia artificial para mejorar el trabajo y la respuesta a sus clientes. El director de innovación del Valencia CF, Franco Segarra, la CEO de Revelify AI, Jennifer Pedro, y el CEO de Blinkfire, Juan Luis Hortelano, coincidieron en la potencia de la inteligencia artificial para mejorar el sector del deporte.

Segarra y Hortelano resaltaron la importancia de los datos. “Ahora puedes trazar los datos y a partir de ellos sacar conclusiones. Quien es capaz de extraer un mayor número de variables tiene mayor tasa de éxito. Quien tenga la posibilidad de medir cosas que otros no pueden parte con ventaja”, dijo el director de innovación del VCF mientras que Hortelano agregó que esos datos tienen “valor económico”.

“Quisimos entender bien la masa social del Valencia, cuáles son los hábitos de compra. Si puedo predecir una situación puedo estar mejor preparado, anticiparme a lo que puede pasar. Es clave entender y aprender sobre nuestros aficionados. Un chat de manera autómata te contesta en lenguaje natural. Puedes cambiar sin necesidad de invertir mucho tiempo y coste”, aseguró Segarra.

Por su parte, Hortelano puso énfasis en el campo del patrocinio deportivo. “Con inteligencia artificial les ayudamos a medir el tiempo que aparecía cada patrocinador y aplicar tecnología para darle valor económico. Fue un cambio importante, pasamos de que eso lo realizaran personas a que fuera capaz de hacerlo nuestra tecnología propia que hemos desarrollado en estos últimos diez años”.

Por otro lado, Pedro explicó que gracias a la tecnología su empresa evalúa los movimientos durante la práctica deportiva. “He sido usuaria de aplicaciones de fitness para entrenar, pero no tenía feedback ni nadie que me ayude a hacer los ejercicios con los objetivos que me planteo. Quería dar solución a esas personas que entrenan solas y no saben si están haciendo bien el ejercicio”, explica.

Revelify es una solución SaaS para el mundo del fitness que, basada en Inteligencia Artificial y Computer Vision digitaliza los movimientos humanos y analiza la postura y los movimientos durante el entrenamiento deportivo. Así, los usuarios reciben feedback acústico en tiempo real, así como la posibilidad de revisar los vídeos de una sesión de entrenamiento.

MESA REDONDA 3



INMACULADA LIDÓN

CRISTINA BEA

JAVIER LÁZARO

BENJAMÍN MARÍN

Por último, los periodistas deportivos Benjamín Marín (À Punt), Inma Lidón (El Mundo), Cristina Bea (Dazn) y Javi Lázarro (Radio Marca) debatieron sobre la dura etapa que atraviesa el sector de los medios de comunicación.

“La disminución de redactores nos ha obligado a ir al trazo grueso, no tanto al detalle. Hemos perdido medios humanos y hemos tendido a lo que más se demanda y más impacto genera al medio. Es el principal drama, no somos suficientes para llegar a lo fino, a lo cercano y a lo pequeño”, reflexionó Lidón.

Mientras, Marín valoró que “el nacimiento de la radiotelevisión pública en 2018 supone un balón de oxígeno muy importante para la profesión y los deportes. Somos un espacio al servicio del deporte, no solo a los contenidos de fútbol, gracias a ser un servicio público”.

MESA REDONDA 4



SALVADOR FABREGAT
JUAN CARLOS GÓMEZ-PANTOJA
FERNANDO PARÍS
JOSÉ LUIS HERREROS

El trabajo conjunto entre todos los gestores deportivos es fundamental. El sector es fuerte, pero heterogéneo, y para ello la segunda jornada comenzó con cuatro asociaciones como la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE), la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID), la Confederación de Federaciones Deportivas de la Comunidad Valenciana (CONFEDECOM) y el Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Comunidad Valenciana (COLEFCV) para mostrar el asociacionismo como vía de colaboración.

El vicepresidente de FNEID, Juan Carlos Gómez Pantoja, apuntó que “es hora de que la administración se tome el deporte como una cuestión de estado” ya que la actividad física mejora la calidad de vida de las personas (al año fallecen 50.000 personas por sedentarismo) y resaltó todo lo que aporta el sector del deporte en España: la facturación es de 2.500 millones de euros y hasta 400.000 trabajadores forman parte del sector del fitness.

El presidente de COLEFCV, José Luis Herreros, explicó que el colegio colabora con el sector deportivo mediante el sector público, sector privado y entidades deportivas y usuarios con el objetivo de organizar y regular la profesión, luchar contra el intrusismo y la protección y defensa de los usuarios y consumidores de servicios deportivos.

Por su parte, el presidente de Confedecom, Salvador Fabregat, explicó que entre las acciones que llevan a cabo están el Centre de L'Esport, gabinete de prensa, asesoría jurídica, plataforma audiovisual, plan de desarrollo y mejora en la gestión, digitalización y formación.

En cuanto a FAGDE, su presidente Fernando París subrayó la importancia de reivindicar esta profesión y destacó que los gestores deportivos son los “facilitadores”, es decir, aquellas personas que hacen posible que las cosas funcionen. Así, FAGDE busca el fortalecimiento de las asociaciones, generación de conocimiento y formación, notoriedad y profesionalización de la gestión con el objetivo final de que el deporte alcance una mayor madurez como sector social y económico.

MESA REDONDA 5



JUAN LUIS POZO

MARIOLA GUARINOS

CARLOS GARCÍA

El ahorro energético no es un reto de futuro, es un reto de presente para los gestores. Los objetivos de Europa en la Agenda 2030 deben cumplirse y para ello los profesionales del sector reflexionan y dan consejos para una buena transición energética.

La directora de proyectos de la Asociación de Empresas de Energías Renovables y otras tecnologías limpias en la Comunidad Valenciana (AVAESSEN), Mariola Guarinós, explicó que “el consumo energético es uno de los principales costes de las instalaciones deportivas, es fundamental saber dónde gasto más y dónde pierdo, tener analizadores energéticos es fundamental para tener un informe detallado de los puntos que tienes que trabajar y hacerlo con empresas especializadas en esta cuestión”.

Además, Guarinós habló de la posibilidad de acumular energías con baterías de aluminio como una buena solución o, por otro lado, si la instalación es muy antigua, pero tiene espacio, es una buena solución instalar módulos fotovoltaicos e incluso energía eólica.

El responsable de sostenibilidad de Global Omnium, Juan Luis Pozo, manifestó que “la realidad es que muchas actividades van a tener problemas serios para celebrarse. Solo los necios confunden valor y precio, el valor del deporte para la sociedad es tan importante que tenemos que mantener actividades aunque el entorno sea cada vez más complicado. Tenemos que buscar cómo financiamos esa transición”.

El director gerente de València Clima i Energia, Carlos Sánchez, dijo que “hay que focalizarse en el espacio, pero es importante el modelo de gestión. Con cambios de hábitos en la gestión de las instalaciones se puede mejorar mucho sin invertir prácticamente dinero, es un muy buen paso. Se puede mantener la vida útil de un edificio lo mejor posible con un buen plan”.

“La infraestructura deportiva es cara, compleja y no suele ser habitual tirar algo para hacer un edificio nuevo en su espacio. Todos hemos visto infraestructura deportiva que se ha remodelado, puede ser poco a poco. El resultado es positivo. Debemos educar en el uso eficiente de la instalación, el usuario no tiene ni idea de cuánta energía gasta una instalación deportiva”, expresó Sánchez.

MESA REDONDA 6



ANNA VILANOVA

ANA GÓMEZ

TERESA PELLICER

La GEPACV históricamente ha sido muy sensible en cuestiones de igualdad y el congreso dedicó una ponencia a reflexionar sobre proyectos de igualdad en el deporte con tres expertas como la directora del Servicio de Deportes de la Universitat de Valencia, Ana Gómez, la codirectora de la Cátedra Dona i Esport UV, Teresa Pellicer, y la profesora de INEFC Barcelona, Anna Vilanova.

Sobre la situación actual de las gestoras deportivas en la Comunidad Valenciana, Gómez explicó que la motivación para continuar creciendo proviene de la pasión por su trabajo, el reconocimiento y la satisfacción personal, así como el impacto positivo en los clientes. Por otro lado, expresó que la predominancia histórica de hombres en roles de gestión se debe a la asociación del deporte con la masculinidad, la falta de referentes femeninos en la gestión y la menor participación de mujeres en formación académica deportiva, lo cual refleja barreras significativas para la participación de las mujeres. El dato más relevante que aportan los estudios es que las mujeres solo representan el 20% de las personas que se dedican a la gestión deportiva.

Por su parte, Pellicer apuntó que los retos de la Cátedra Dona i Esport UV son los estereotipos de género en la infancia, el abandono de la práctica deportiva en la adolescencia y las barreras en la práctica de actividad física y deporte en la mujer adulta. Para ello, la cátedra se centra en cinco acciones: investigación en actividad física y deporte en mujeres, premios a obras en actividad física, deporte y mujer, formación en perspectiva género en el deporte, promoción del deporte entre mujeres y guías y publicaciones.

Mientras, Vilanova expuso el Plan de Impulso del Deporte Femenino por la Generalitat de Catalunya, que se cimienta en cinco principios básicos: interseccionalidad, cambio estructural (hábitos, lenguaje, imagen, prioridades), hombres como aliados, sinergias, especificidad y transversalidad.

El PIEF 2024-2030 forma parte del conjunto de actuaciones del Gobierno para transformar y dar visibilidad al deporte femenino con el objetivo impulsar un sistema deportivo más equitativo e inclusivo que acelere la participación, el liderazgo y la visibilidad de las mujeres en la actividad física y el deporte, atendiendo a la diversidad social de Cataluña. El Plan gira en torno a 6 ejes: gobernanza, liderazgo y profesiones del deporte, voz y visibilidad, deporte seguro, vida activa, tecnificación y rendimiento.

A partir del diagnóstico realizado con la participación de los diferentes agentes y tomando como estructura los 6 ejes mencionados, el Plan establece 21 medidas y 70 actuaciones prácticas y concretas que pretenden acelerar el deporte femenino.

MESA REDONDA 7



HÉCTOR DE LA CAGIGA

FERNANDO BROTONS

JOSÉ GARCÍA

TONY ALQUEZAR

Las nuevas tendencias en eventos deportivos incluyen las mejoras en la experiencia del espectador, sostenibilidad en las instalaciones y formatos innovadores transformando la forma en que se disfrutan y organizan los deportes. Cuatro eventos de éxito como la Titan Desert, la Costa Blanca Cup, la Mediterranean Epic o SailGP destacaron la creciente internacionalización de los eventos deportivos y su impacto económico.

El South Area Manager de MKTG, José García, resaltó los planes de expansión global con nuevas sedes en México y el objetivo de estar en los cuatro continentes con la Titan Desert. García apuntó que los planes de comunicación son de 365 días, reflexionando que el evento ha de comunicarse y mostrarse durante todo el año.

Mientras, el director de Tour Sport, Fernando Brotons, explicó como la Costa Blanca Cup se expande a República Dominicana, pero otras competiciones como la Benidorm Half o la Valencia Cup Girls dejan un retorno económico en el territorio en el que se celebran. La Costa Blanca Cup genera por cada euro invertido 19 euros.

“Todos los eventos deportivos son catalizadores económicos que dinamizan las ciudades y las regiones”, afirmó Tony Alquezar, CEO de SailGP, mientras que Héctor de la Cagiga, CEO de Publicom Sport Events, reconoció la ventaja de la Comunidad Valenciana como escenario deportivo apoyado por administraciones públicas y privadas como la Fundación Trinidad Alfonso.

De la Cagiga también reflexionó que los propios corredores de la Mediterranean Epic son los propios prescriptores del evento, que en este caso son de 32 nacionalidades. Además, gracias a la diferencia de nacionalidades han llegado a comprarle derechos para poder utilizar sus imágenes Air France, una cadena de gimnasios estadounidenses y también una empresa alemana similar a Renfe.

MESA REDONDA 8



VÍCTOR SENDRA
NICOLÁS COLLADO
JUAN MIGUEL GÓMEZ
JOAQUÍN RIOS

El Roig Arena, el Gran Premio de Moto GP en el Circuit Ricardo Tormo, el éxito de Tennium en la organización de torneos de tenis y la Fundación Trinidad Alfonso con el Maratón Valencia fueron los cuatro protagonistas de la última mesa del congreso.

El director general del Roig Arena, Víctor Sendra, manifestó que para atraer a los patrocinadores venden expectativas. “Tienes que saber la visión y la misión que tienes como recinto. En España hay mucho pabellón para practicar deportes que han evolucionado para poder hacer otras actividades, pero nosotros nacemos pensando en muchas prestaciones”.

“Tenemos muy claro los eventos que tenemos por delante: Valencia Basket es el prioritario, tendremos deporte y otros entretenimientos. Tenemos un problema de fechas, hay muchos eventos que están llamando y ya hay mucha fecha reservada. Da igual quien venga, la clave es a qué te dedicas: dar una experiencia espectacular venga quien venga y sea cual sea el evento”, agregó.

Por su parte, el director general del Circuit Ricardo Tormo, Nicolás Collado, dijo que “la fórmula es alinear los intereses del patrocinador con los tuyos. Hacemos un traje a medida, alineamos misiones, valores, para que haya un aporte social más allá del patrocinio típico. Tenemos un 92% de ocupación de pista, el circuito no para. Tenemos siempre actividades, es sede de muchos equipos de competición y también escuela de formación”.

El director de la FTA, Juan Miguel Gómez, analizó que hay dos tipos de patrocinadores: el que solo busca presencia física y el que se implica. “Buscamos el segundo caso porque ese patrocinador que se enamora del evento es el que va a durar más. La manera de conseguir partners es enamorándolos”. En esa misma línea siguió el director ejecutivo de Tennium, Joaquín Ríos, que apuntó que “los patrocinadores que no se implican en el evento mueren” y contó que generan uniones y contenido para sus partners.

VIDEO-RESUMEN DEL CONGRESO



<https://www.youtube.com/watch?v=UexmKzmaTNs>

9º congreso GEPACV



GEP...
32...

Estadísticas

Editar vídeo

3



Compartir



APARICIONES EN MMCC

MEDIA PRESS

SEPTIEMBRE 25, 2024 POR ADMIN

Javier Tebas en el 9º Congreso de la GEPACV: "El talento en los gestores deportivos es clave para que vaya mejor el deporte en este país"

El presidente de LaLiga fue el primer ponente del Congreso tras la bienvenida del Director General de Deporte Luis Cervera y el presidente de la GEPACV Alberto Talavera

El 9º Congreso de gestión deportiva de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana se ha iniciado esta mañana. El Director General de Deporte, Luis Cervera, dio la bienvenida al evento presentado por el periodista Jesús Álvarez y destacó el nivel de la cita y sus ponentes. Le siguió un Alberto Talavera, presidente de la GEPACV, que repasó el trabajo de todo el año y destacó la evolución de la Asociación.

Tras ellos, protagonismo para **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, que incidió en lo importante de la celebración de este tipo de eventos: "Es importante que se celebren este tipo de congresos, son fundamentales para el trabajo, intercambiar ideas, mejorar la gestión y descubrir talento. Existe mucho talento y es importante que vaya creciendo, cuanto más talento hay en los gestores mejor va ir el deporte de este país" valoraba.



SUPERDEPORTE

SUPER
deporte

9º CONGRESO DE LA GEPACV

Termina la primera jornada del Congreso de la G innovación como clave

- Javier Tebas y Juan de Dios Crespo han sido dos de los ponentes destacados en e gestores deportivos



EL DESMARQUE



APARICIONES EN MMCC

EL DESMARQUE

MARCA

NOSTRESPORT

Más noticias

El Valencia CF presenta al Ayuntamiento cómo será el...

La redención de André Almeida y las dos caras del Valencia CF

Iván Helguera, sobre la situación del Valencia: "Esperamos much...

Más noticias de Valencia CF

El presidente de LALIGA, Javier Tebas, ha estado esta mañana en el Congreso de la GEPACV (Gestores Esportius Asociación de la Comunidad Valenciana) para dar una charla sobre los riesgos del fútbol profesional, una industria consolidada. En su comparecencia, que abría un turno de ponencias entre las que destacan aquellas que hablan de la Inteligencia Artificial y el deporte, con la participación del Valencia CF, o los efectos y las consecuencias de la nueva Ley del Deporte, a cargo de Juan de Dios Crespo, Tebas ha explicado los problemas actuales del fútbol español y, dada su

presencia en Valencia, ha analizado la situación del club, en pleno proceso para retomar las obras del Nou Mestalla.



LALIGA EA Sports | Noticias Mercado de fichajes Resultados Calendario Clasificación Estadísticas Pichichi y Z

Javier Tebas: "La gestión económica de Peter Lim en el Valencia es perfecta"

El presidente de la Liga recuerda que el Barcelona podría fichar un portero con el límite de salario de Ter Stegen

A photograph of Javier Tebas, president of LaLiga, speaking at a podium during the GEPACV event. Behind him is a large screen displaying the LaLiga logo and the text 'PRIMERA DIVISION 20 CLUBES' and 'SEGUNDA DIVISION 22 CLUBES'.

An advertisement for LALIGA EA Sports featuring a woman holding a glass of wine and the text 'Mate cosas en Vino'.

An advertisement for Bienes featuring a woman and the text 'BIENES Llévate 30 por domicilio autónomos'.

Javier Tebas, presidente de LaLiga, en el acto celebrado en Valencia. GEPACV

FÚTBOL BALONCESTO FUTSAL BALONMANO MOTOR TENIS RUGBY FEDERADO + DEPO

Facebook Instagram LinkedIn

No Management

TACS GEPACV No Management

José Miguel Calleja en el 9º Congreso de la GEPACV: "Valencia cumple como ciudad, tendría una fan zone espectacular, un gran pabellón y un equipazo"

El Congreso se cierra con éxito de participación y grandes reflexiones para el ámbito de la gestión deportiva

A group photo of several men standing on a stage during the GEPACV event. Behind them is a large screen displaying the text '9º Congreso GEPACV' and 'GESTIONANDO EL PRESENTE Y CONSTRUYENDO EL FUTURO DEL DEPORTE'.

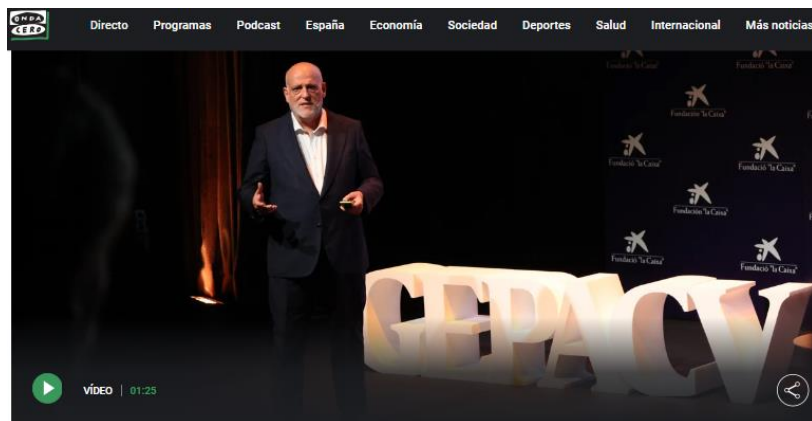
APARICIONES EN MMCC

AS



Javier Tebas ha vuelto a respaldar la gestión de Peter Lim, al menos la económica, que la ha calificado de "perfecta". El presidente de LaLiga, que participó este miércoles en el 9º Congreso de Gestores Deportivos Profesionales, considera que Peter Lim sabe hacia dónde va. Tebas ha explicado por qué criticó en 2014 la llegada de un inversor como Peter Lim y por qué ahora respalda su gestión. Además el presidente de LaLiga asegura de forma tajante que el Valencia reanudará el Nuevo Mestalla en breve.

ONDACERO



Javier Tebas está en Valencia. El presidente de La Liga ha acudido a un congreso sobre gestión deportiva. Y ha vuelto a hablar del máximo accionista del Valencia.

A la pregunta de si Peter Lim es un buen gestor para la entidad valencianista, Javier Tebas ha contestado que "era un gran gestor deportivo cuando ganó la Copa del Rey". Y vuelto a preguntar sobre si ahora mismo es un mal gestor su respuesta ha sido "habrá que ver como acaba La Liga".

ACB



José Miguel Calleja en el 9º Congreso de la GEPACV: "Valencia cumple como ciudad, tendría una fan zone espectacular, un gran pabellón y un equipazo"

El Congreso se cierra con éxito de participación y grandes reflexiones para el ámbito de la gestión deportiva

APARICIONES EN MMCC

GVA

<https://comunica.gva.es/es/detalle?id=386355539&site=373410423>

OK DIARIO

<https://okdiario.com/deportes/javier-tebas-enciende-aficion-del-valencia-pelotear-peter-lim-gestor-perfecto-13529852>

EUROPA PRESS

<https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-javier-tebas-barca-podra-incorporar-jugador-limite-ter-stegen-20240925125302.html>

LAS PROVINCIAS

<https://www.lasprovincias.es/valenciacf/tebas-peter-lim-vender-valencia-supiese-tampoco-20240925112652-nt.html>

EL PERIÓDICO DE AQUÍ

<https://valencia.elperiodicodeaqui.com/epda-noticias/javier-tebas-peter-lim-es-un-gestor-economico-perfecto/350237>

BOLIVIA (Eco de EUROPA PRESS)

<https://www.notibolivia.bo/deportes/noticia-bolivia-javier-tebas-anuncia-barca-podra-fichar-nuevo-jugador-limite-salarial-ter-stegen-20240925125550.html>

EL PERIÓDIC

https://www.elperiodic.com/director-general-deporte-destaca-importancia-gestion-para-fomento-desarrollo-deporte_980617

APARICIONES EN MMCC

GOV CLIPPING

https://govclipping.com/es/valencia/press_release/2024-09-25/505652-director-general-deporte-destaca-importancia-gestion-fomento-desarrollo-deporte

INFOBAE

<https://www.infobae.com/america/agencias/2024/09/25/javier-tebas-el-barca-podra-incorporar-un-jugador-con-el-limite-de-ter-stegen/>

<https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/09/26/la-acb-avanza-que-en-breve-habra-copa-del-rey-en-el-roig-arena/>

SPORT

<https://www.sport.es/es/noticias/valencia/tebas-peter-lim-perfecto-gestor-108569088>

ESTADIO DEPORTIVO

<https://www.estadiodeportivo.com/futbol/valencia/valencia-clama-contra-javier-tebas-20240926-465437.html>

MUNDO DEPORTIVO

<https://www.mundodeportivo.com/futbol/20240925/1002321839/tebas-vuelve-defender-lim-gestion-economica-perfecta.html>

MUNDIARIO

<https://www.mundiario.com/articulo/deportes/tebas-defiende-capa-espada-gestion-peter-lim-valencia/20240926032251318866.html>

RELEVO

<https://www.relevo.com/futbol/liga-primera/javier-tebas-revela-peter-laliga-20240925111045-nt.html>

APARICIONES EN MMCC

RRSS

Tuit TEBAS (14.100 visualizaciones) <https://x.com/Tebasjavier/status/1838905334275965381>

Tuit GRADA B PRO (26.700 visualizaciones)

<https://x.com/GradaBpro/status/1838879752515473604>

<https://x.com/GradaBpro/status/1839229655544410582>

Tuit GEPACV (15.000 visualizaciones)

<https://x.com/gepacv/status/1838863027795337364>

Tuit TRIBUNA DEPORTIVA (18.300 visualizaciones)

<https://x.com/TribunaVCF/status/1838871573165391916>

PREMIOS

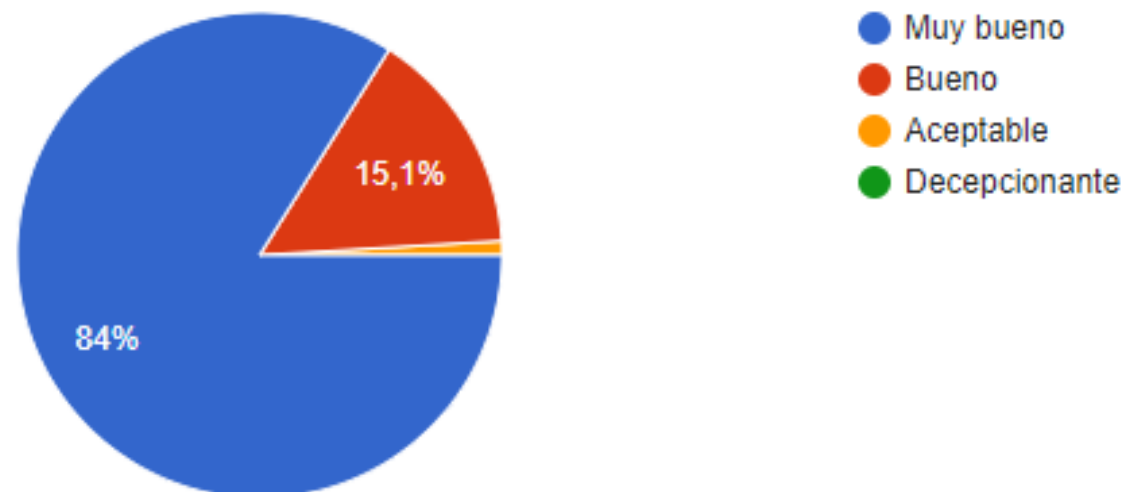
<https://www.informacion.es/elche/2024/09/26/oficina-deportes-umh-premio-108606559.html>

https://www.instagram.com/ciudaddeportivacamilocano/p/DAZCnM5oHAC/?img_index=1

<https://alicantealdia.es/la-nucia-es-premiada-por-la-asociacion-de-gestores-deportivos-de-la-comunidad-valenciana/>

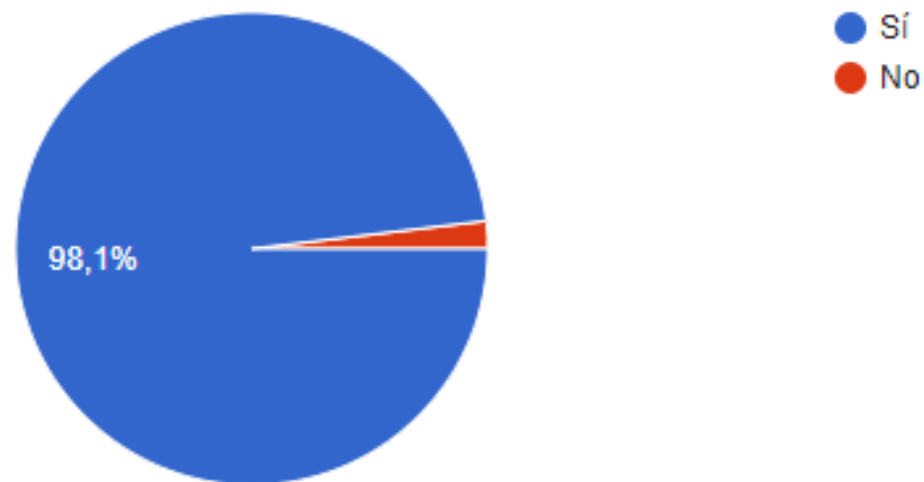
<https://www.superdeporte.es/polideportivo/2024/09/26/nucia-premiada-asociacion-gestores-deportivos-cv-108602951.html>

ORGANIZACIÓN GLOBAL DEL CONGRESO. GRADO DE SATISFACCIÓN



99,1% de más de 100 respuestas consideran el congreso como bueno o muy bueno.

¿RECOMENDARIA EL CONGRESO A OTRA PERSONA?



98,1% de más de 100 si que recomendaría el congreso a otra persona.

FEEDBACK DE PATROCINADORES

Unanimidad en el cumplimiento total de las expectativas de los patrocinadores

Antonio Martinez Roque Mondo Iberica

Mi agradecimiento en nombre de Mondo a GEPACV y a todo el personal que ha hecho posible que el Congreso sea un éxito. Nos consta que ha sido un reto y un gran esfuerzo plantear un Congreso con tantos cambios y un altísimo nivel. Seguro que este Congreso supone un hito importante, estimulará al socio y atraerá nuevos patrocinios. Enhorabuena!!!

7:52

3

Fran Carrasco

Me uno a las palabras de los compañeros .
Todo genial y excelente organización e involucración de todo el equipo.
ENHORABUENA 🙌🙌🙌

9:06

3

Pedro Inspecciones ZORDE

Gracias Alberto.

Este ha sido nuestro primer año colaborando con GEPACV y, sin duda, ha superado nuestras expectativas.

Enhorabuena! Fantástica organización y atención.

Gracias por la acogida a todos los que formáis esta gran asociación y a los compañeros de la "nube".

Un abrazo!

14:35

3

David Sacristan Life Fitness

VIERNES

Alberto, en Life Fitness llevamos muchos años juntos con GEPACV como patrocinadoras y puedo confirmarte que, por primera vez en todo este tiempo, tengo la certeza de que el networking generado en el congreso tendrá un impacto económico positivo en mi empresa: Alberto, gracias por escuchar a los patrocinadores e implementar mejoras que incrementan la cantidad y calidad de contactos establecidos con clientes potenciales. Sin duda alguna, todo estas mejoras no serían posibles sin la pasión y dedicación de todos los miembros de la nueva junta, trabajadores y colaboradores de GEPACV: enhorabuena, equipo, estáis haciendo un gran trabajo, que se ha disfrutado y vivido en un congreso de altísima calidad. Abrazo.

9:11

5

Álvaro Miñano CUMA

Muchas gracias Alberto. Transmítele a todo el equipo la enhorabuena por el gran trabajo realizado y por estar pendientes de nosotros en todo momento. ❤️❤️

Agradecer también al resto de compañeros de este grupo por la gran acogida que CUMA ha tenido en este nuestro primer año como patrocinadores.

Abrazos a todos y que tengáis buen finde!

12:01

4

José Miguel URBEADAPTA

Tú

También informaros, de que seguramente, la semana del 4-8 de noviembre, volvamos a hacer un encuentro como el que tuvimos en ...

Gran trabajo, de principio fin, si y lo culmináis con una jornada de golf, y soy capaz de darle a una pelota, pues entonces todo fantástico 😊😊

18:23

2

Ferrán Vimas Sport

Enhorabuena a todo el equipo. La Jornada ha sido un éxito en todos los sentidos. Esperando ya el próximo congreso !! Un abrazo en el nombre de Vimas Sport.

19:51

2

Juanjo Marquez Correduria Argente

Felicidades!! Un gran trabajo.
Traslada el reconocimiento a todo el equipo, han estado muy implicados, atentos y siempre dispuestos a ayudar

20:00

2





Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España



**FUNDACIÓN
TRINIDAD
ALFONSO**



**Universidad
Católica
de Valencia**
San Vicente Mártir



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**Universidad
Internacional
de Valencia**



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA



www.gepacv.org

VALENCIA 2024

9º Congreso GEPACV